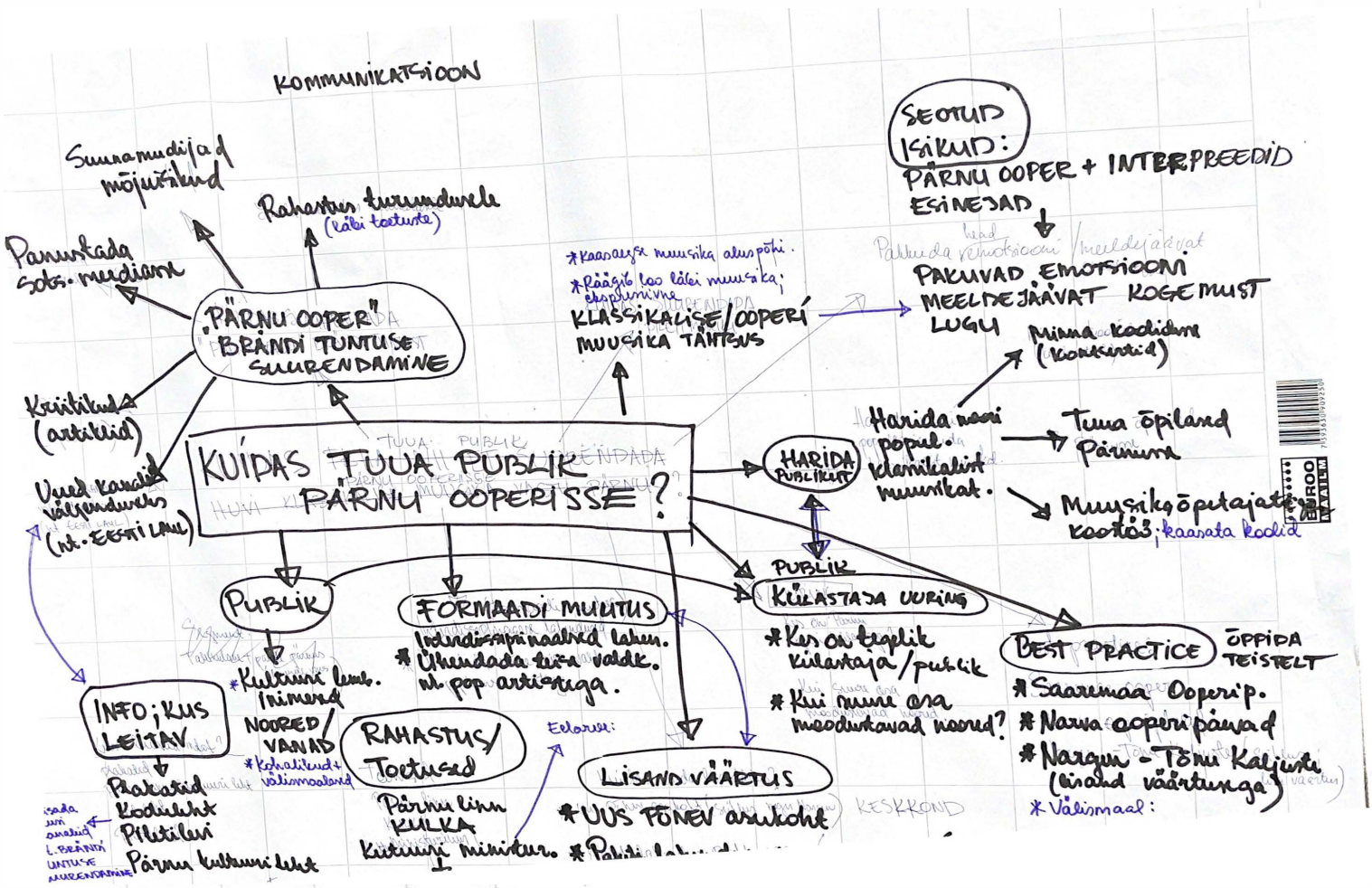
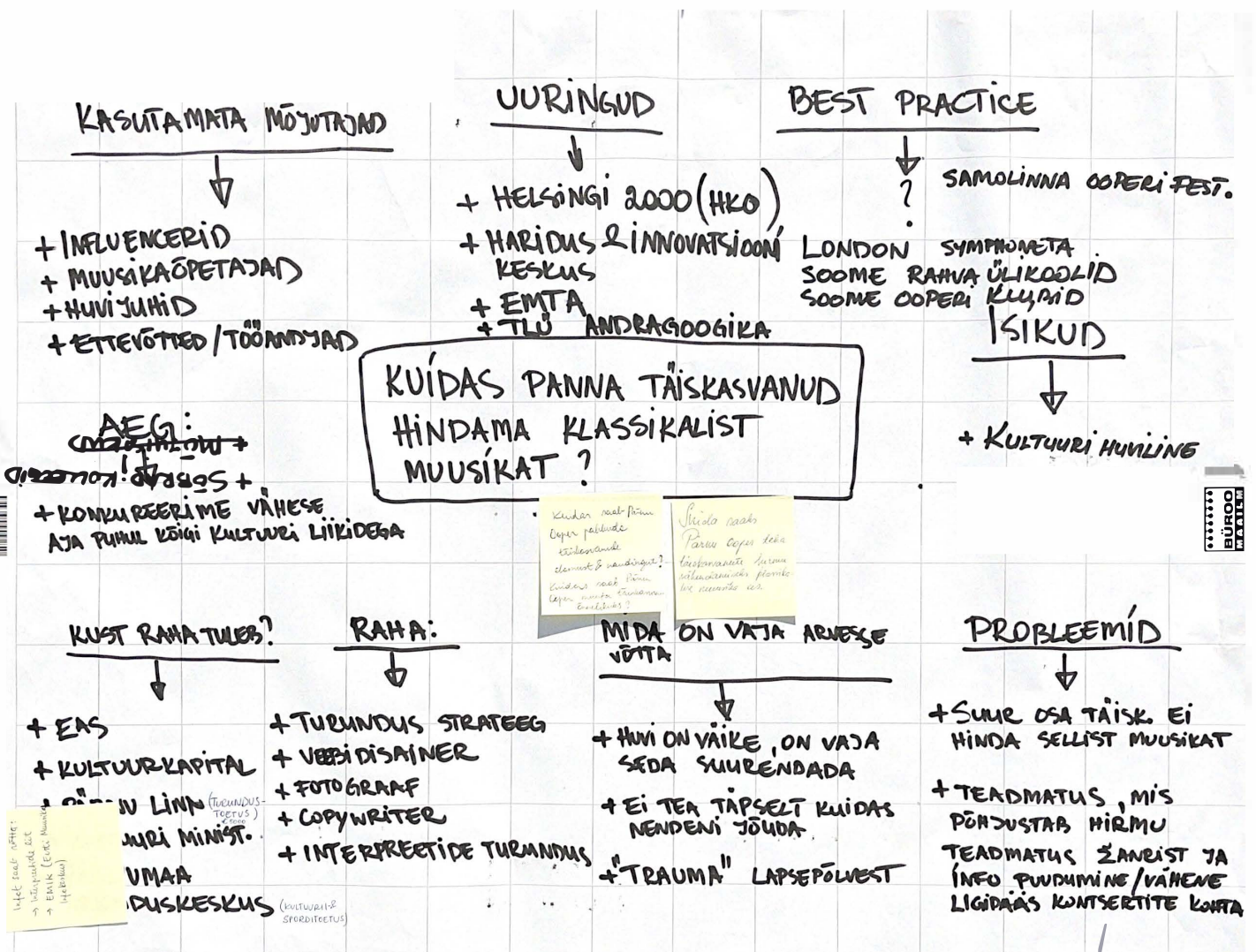


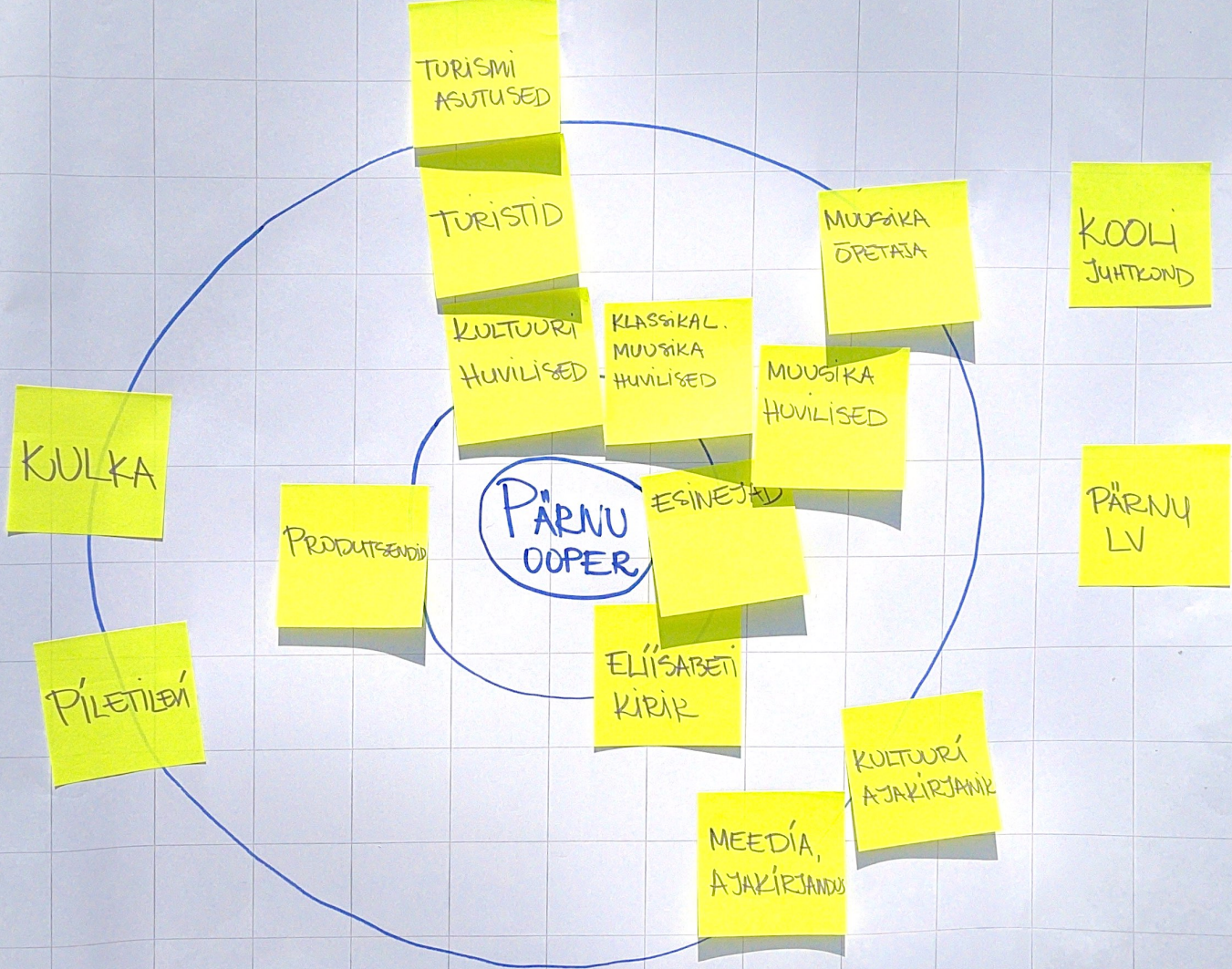


MÖTTEKAART 1

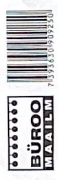
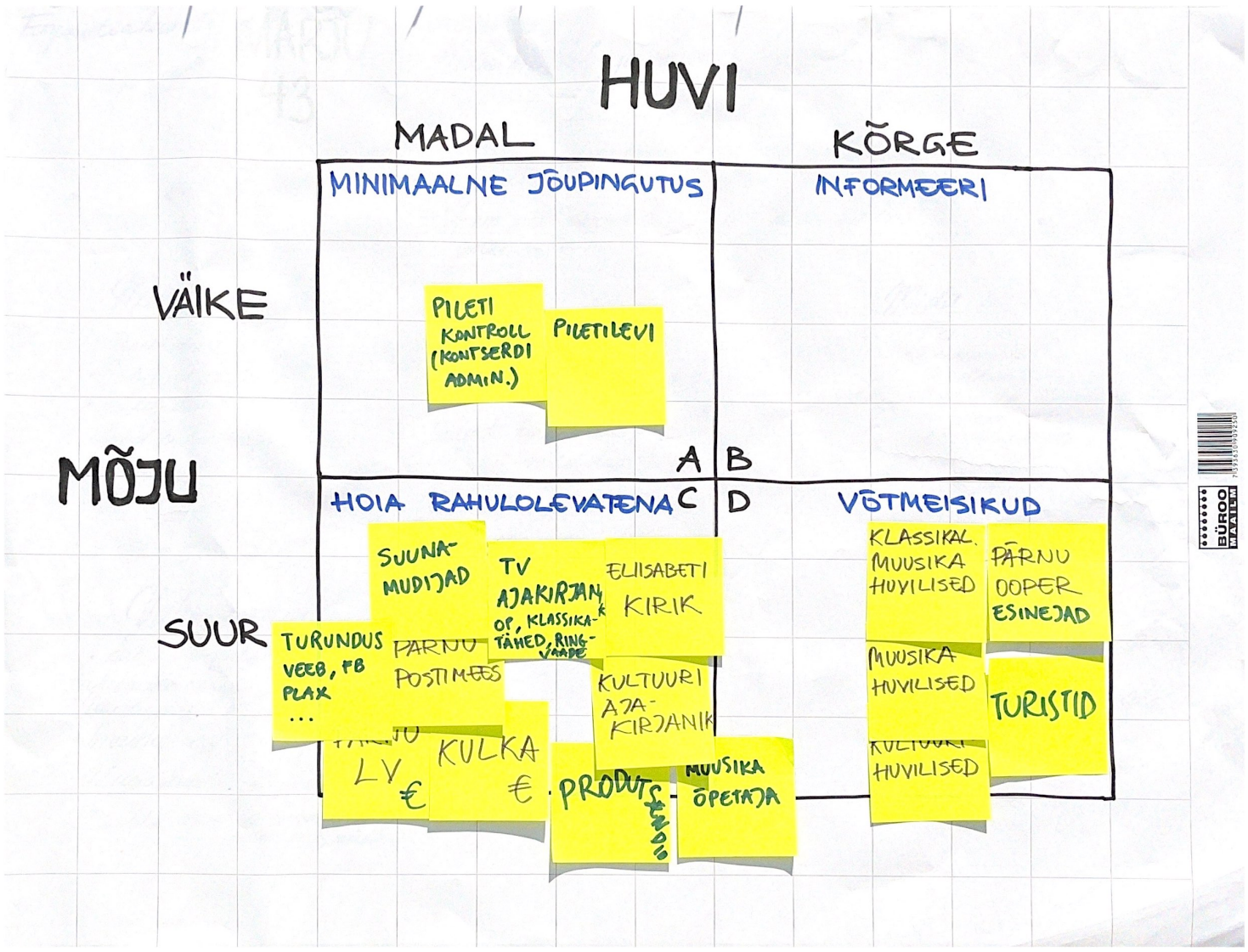


MÖTTEKAART 2

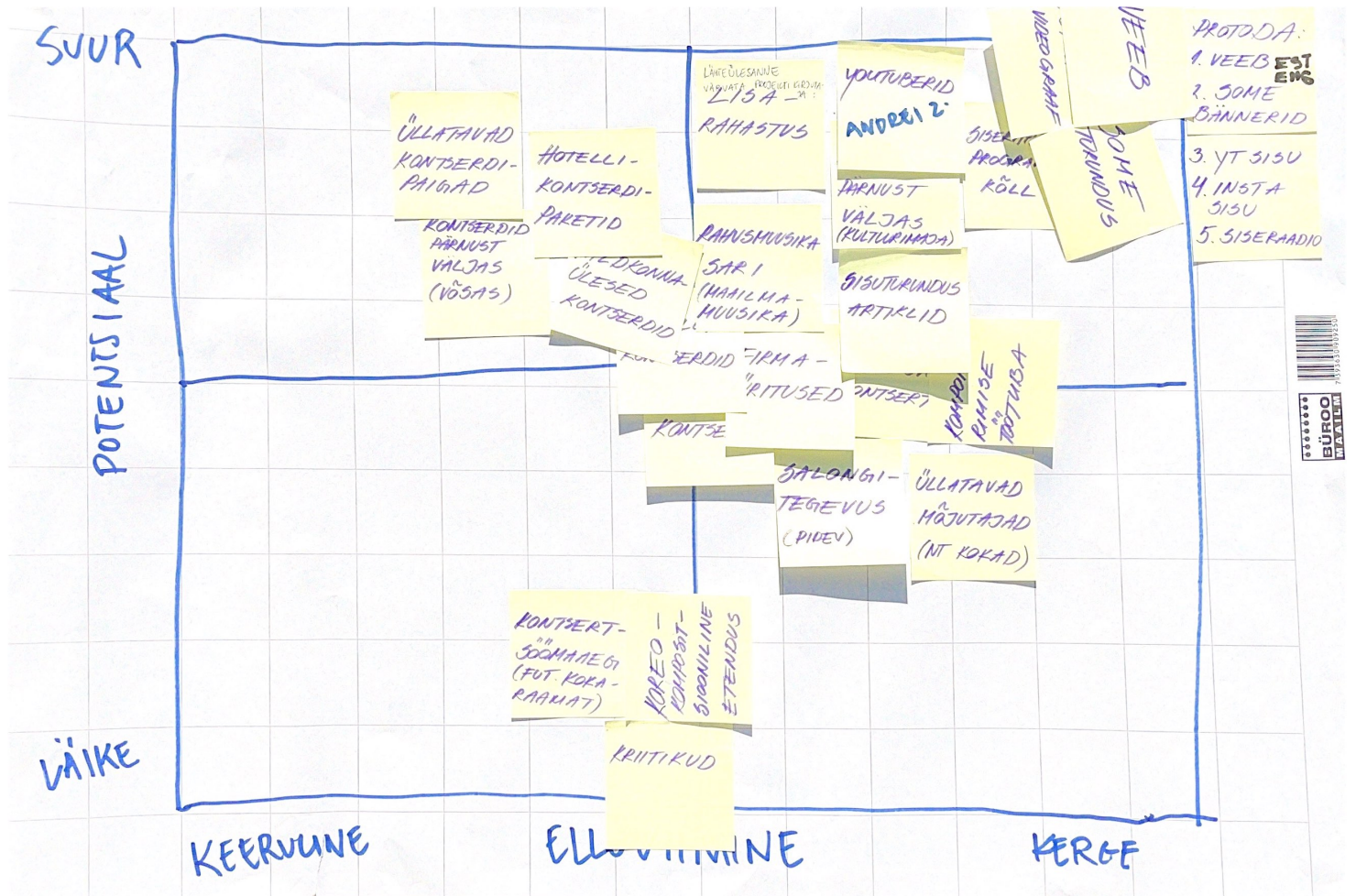




MÕJU JA HUVI MAATRIKS



POTENSIAALI JA ELLUVIIMISE MAATRIKS



# PERSOONA - PIIA

**Nimi** Piiia  
**Roll/elukutse** Finantssektor  
**Vanus** 45  
**Elukoht** Tallinn

**Perekonnaseis** Abielus, aga iseseiselt  
**Hobid** Jalgimine, loomimine, reisimine, aed ja isiklikud hädad  
**Muu oluline** Kõrgharidusega, lapsed suuresti, Pärnu kandi, aed ja isiklikud hädad

**RASKENDAVAD TEGURID**  
Negatiivsed trendid keskkonnast  
 COVID, lähedaste võimad kaigused.  
 Kõrhuvi suurendus digis.

**ABISTAVAD TEGURID**  
 Positiivsed asjaolud elus  
 Terviklikult ühena ühena, ise ise, ühaldusväanne sõpruskond, vabades plaanides oma aega, ei vaja kogu tunnusid, on kelle valitud inimesed. Napa ei ole tema jaoks.

**VÄLJAKUTSED**  
 Professionaalsed ja tööga seotud väljakutsed

Kuidas opt. da töid, et teha piisavalt raha aega. Ta ei suuda füüsilisel ajel alati tööd pees, seetõttu teha

**VOIMALUSED**  
 Professionaalsed ja tööga seotud positiivsed väljavaated  
 Teda väärtatakse, saab valida meeskonda, omab või saab ettevõttes osalust, tead ja võimaldab arengut (koolitusel, lähetused, eritööd)

**HIRMUD**  
 Isiklikud probleemid

Vanemate tervis, laste tervis, soo lastega piisavalt suhtluse ja ära, inem ja suhtluse ees

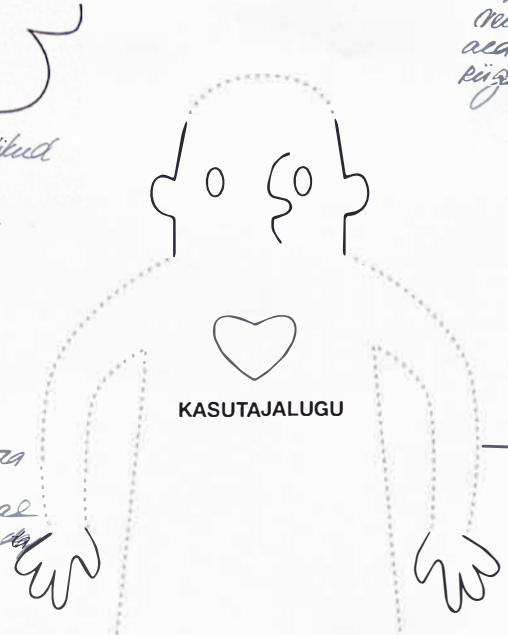
**OOTUSED ja LOOTUSED**  
 Isiklikud eesmärgid ja soovid  
 Elukõrge tase, alla vana- emana rahkem lokaal kui emana, alla perimeeris sama vaba ja sõltumatu ka töötades.

**ÄRRITAJAD**  
 Mis teda ärritab?

Arvutus, suhtlus. Madala eest. lühiajaga inimesed




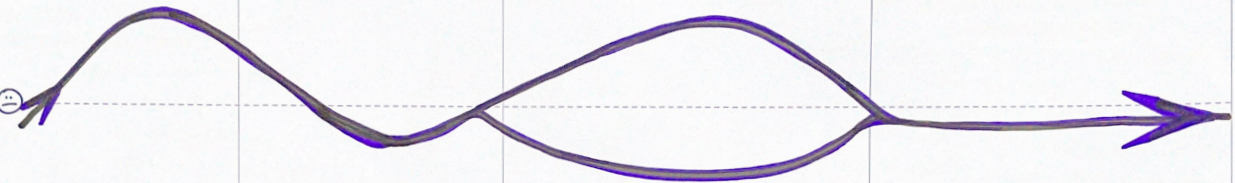
**TSITAAT, VANASÕNA, AFORISM**  
 Mis teda iseloomustab?

**MOTIVAATORID**  
 Mis teda motiveerib?  
 Hingeliste elamuste string (suhtlusvajadus), uudishimu, energia võitlus



# KLIENDITEEKOND 1

Tegevusest	TEADVUSTAMINE Otsimisprotsess, MIKS	ENNE TEENUSENI JÕUDMIST Võrdlemine, valimine, KUIDAS	TEENUSE AJAL Kasutajakogemuse võtmekohad	PEALE TEENUST Toetamine ja säilitamine. MIDA
Kliendi- teekond  Millised on puutepunktid?  Kuidas inimene ennast tunneb?	Naerohmad 😊 kogemused, avalduse võimalus,	Kõik mängib, mis vähe suurem kogemus.	Erinev, aegsaks pole lõplikus. Planeeritud avaldused (majutus, toitlustus) Profiil-kundlik.	Jätkamine reedega, talle teadlikkus teha huvitab. Jack konservatiivne läbi. Avestas uue kogemuse ja uusi juurde.
Teekonna etapid	Nõuded reeglites, ne planeerimine.	Põnevil valitakse ees, põnevil leitakse ja jõuavad kaasa- lastud, lasele tehes- tamineks.	Nooled (muusika) peaga teadlase "sellest teist"	Hoolitsetud selle eest, et see mõnu hõlmas jätkuks
Seotud osapooled teekonnal	Sobimad-koostised	Sobimad, kontinent korrigeerivad neid.	Piletmüüjad, interveidid, sõbrad. Hotelli personal.	Hoolitsetud te group, sõbrad.
Väljakutsed ja võimalused  Mis on oluline? Mis peaks lisaks olemas olema? Kus on arengu- võimalused?	Mida leiab juba Omade teadlase, on tead, teadlase teadlase, teadlase teadlase, TV, R, M, teadlase Teadlase-teadlase	On aeg teadlase, jamaat, jamaat Teadlase teadlase teadlase.	Kvaliteet, suure kogemus. Teadlase, teadlase teadlase- teadlase. Teadlase teadlase  Teadlase teadlase	Teadlase teadlase Teadlase teadlase, teadlase- teadlase teadlase teadlase teadlase teadlase. Teadlase teadlase teadlase.

Täpsemus	TEADVUSTAMINE Otsimisprotsess. MIKS	ENNE TEENUSENI JÕUDMIST Võrdlemine, valimine. KUIDAS	TEENUSE AJAL Kasutajakogemuse võtmekohad	PEALE TEENUST Toetamine ja säilitamine. MIDA
<b>Kliendi- teekond</b>  Millised on puutepunktid?  Kuidas inimene ennast tunneb?      				
<b>Teekonna etapid</b>				
<b>Seotud osapooled teekonnal</b>				
<b>Väljakutsed ja võimalused</b>  Mis on oluline? Mis peaks lisaks otemas olema? Kus on arengu- võimalused?				