

PÄRNU SÜNDMUSTURISMI TEEMAGRUPI KOHTUMINE

8. MÄRTSIL 2024

Turismi- ja kultuurikorraldajate ühine seminar Pärnu Keskraamatukogu rippsaalis

KOKKUVÕTE

Kohtumist ajendas paar aastat tagasi alustatud ühisarutelu turismi- ja kultuurivaldkonna esindajate vahel koostöökohtade leidmiseks Pärnu kui sihtkoha atraktiivsuse suurendamisel. [Pärnu kultuuri- ja spordistrateegia „Loov ja liikuv Pärnu“](#) ühe eesmärgina on sõnastatud siht Pärnust kui suvisest metropolist ja talvisest kultursest loovlinnast. [Pärnu turismistrateegia 2025](#) eesmärkides on rõhutatud erinevate osapoolte koostöö vajalikkust madalhooaja elavdamiseks ning sesoonsuse vähendamiseks. Kõigi osapoolte eelishuvi on muuta Pärnu aastaringseks atraktiivseks elu- ja külastuskeskkonnaks ning olulise tegurina nähakse mitmekülsete, mõjuga sündmuste korraldamist, kus valdkonnaülene koostöö on elementaarne. Teemagrupi kohtumise algatas Pärnu linnavalitsuse kultuuriosakond koostöös MTÜ Destination Pärnuga. Kohtumist aitasid läbi viia Gea Kammer ja Birgit Prikk Tartu Ülikooli Pärnu kolledžist.

Kohtumisel keskenduti turismiettevõtjate ja sündmuskorraldajate vahelisele koostööle võttes fookusesse:

- millised ootused on turismiettevõtjatel sündmuskorraldajatele ja vastupidi;
- millised reaalsed koostöölahendused aitaksid muuta Pärnu aastaringseks atraktiivseks;
- kuidas liikuda heade mõtete juurest konkreetsete tegudeni.

OOTUSED PARTNERITELE

Korraldaja ootused turismiettevõttele:

- ✓ ühised turismitooted
- ✓ aktiivsem turundamine omakanalites
- ✓ ühise väärtuspakkumuse loomine / soodustused korraldajale jmt
- ✓ peale kella 22 on väljas vähe tegemist/söömisvõimalusi. *(Kuhu saaks pärast kontserdi- või teatrielamust edasi istuma minna? Info: näiteks on avatud hotellide lobbybaarid, ent sellest teatakse vähe)*
- ✓ metseenlus
- ✓ **kogu teenindus teab sündmusinfot ja jagab seda.** *(Klienditeenindajad teavad, mis toimub linnas ja oskavad soovitusi jagada)*
- ✓ **proaktiivne** hoiak korraldajate suunal *(ettevõtjapoolne huvi ühistegevusteks korraldajatega, mitte pelgalt korraldaja pöördumine ettevõtja poole)*
- ✓ paindlikkus, vastutulek, dünaamiline reageerimine
- ✓ **ühine “meie”** *(mitte suhtumine „jälle nad tahavad meilt midagi saada“).*

Turismiettevõtja ootused korraldajale:

- ✓ **sündmuste ideid madalhooajaks nädala sees**, hooajaväline pakkumine võiks olla suurem
- ✓ sündmuste info ja kuupäevad **pikemalt ette teada**, näiteks suvesündmused teada detsembris. Vältida ootamatusi, korralduslik info õigeaegselt. *Tegemist korduvalt tõstatatud ja mõneti lahendamatu teemaga. Sündmuskorraldajad, kelle üritus sõltub kaasrahastusest, saavad rahastusotsused teada hilja – sellest piisab ürituse korraldamiseks, ent (välis)turisti reisiotsuste tegemiseks ja sihtkoha turunduseks sündmuste kaudu peab turundustegevus olema käivitatud vähemalt aasta ette. KOV saab oma toetuskeemide rütmi pisut sättida ja Pärnu linn on seda juba ka teinud. Riigi tasandilt tulevad otsused ei pruugi alati sama rütmi käia.*
- ✓ **võõrkeelne info** peaks olema kättesaadav!
- ✓ turunduskoostöö, toodete ja teenuste ühine arendamine
- ✓ ettevõtja ja sündmuskorraldaja koostöö peaks olema loomulik
- ✓ stabiilsete ja sissetöötatud sündmuste hoidmine on oluline.

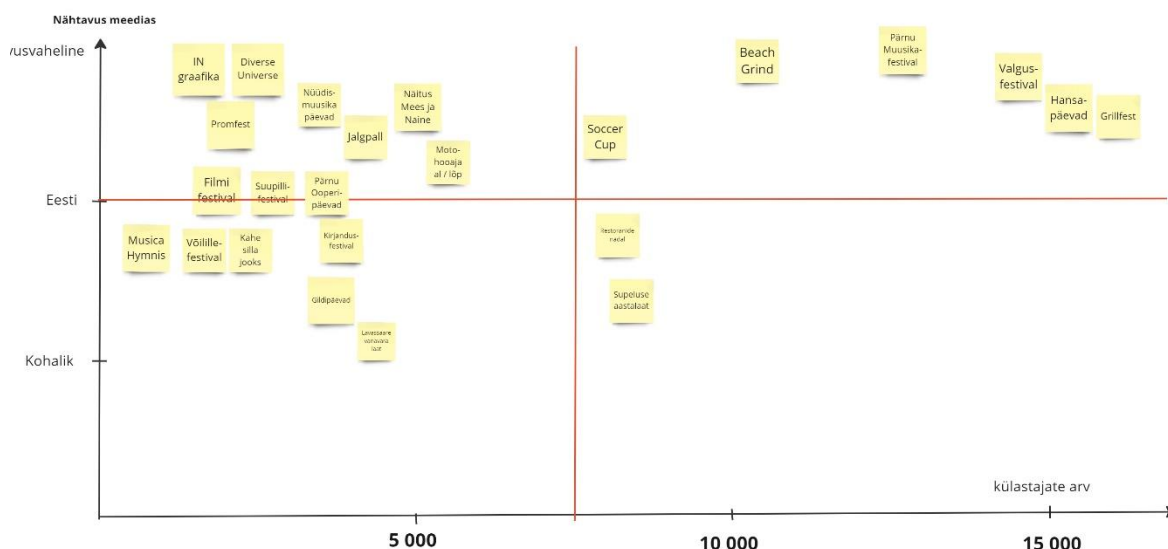
Ootused avalikule sektorile:

- ✓ **taristu** arendamine – sobilikud paigad, ligipääsud, toetav haldustaristu suuremate ürituste ja kontsertide korraldamiseks
- ✓ **toetuste** poliitika – kuidas vähendada korraldaja jaoks ebakindlust? Millised sündmused on eelisoetavad?
- ✓ **keskne info koordineerimine**, toimiv ja usaldusväärne **sündmuste kalender** (sh siseruumi üritused)
- ✓ Veel:
 - *tasulist üritust korraldab ettevõtja konkureerib KOVi tasuta üritustega ja info viimaste kohta tekib hektiliselt ja hilja.*
 - *Pärnu – kas oleme kallid linn või odav linn? Millist mainet ise tahame? Arutelu: kas kallid linn tähendab, et siin on kvaliteetsed ja eksklusiivsed teenused-tooted või seda, et kõrghooajal tõstetakse kõik majutuse jm hinnad lakke, muutes linna maine ebamõistlikult kalliks linnaks?*

SÜNDMUSTE MÕJU SIHTKOHALE

Osalejate kaasabil loodi Pärnu suuremate sündmustest maatriks, mis visualiseerib ürituste mõjuulatust. Verikaalteljel on mõõdikuks võetud nähtavus meedias (mitte korraldajapoolne turunduslik, vaid see, mida meist kirjutatakse) ning horisontaalteljel külastajate indikatiivne arv. *NB! Tabelis toodu on osalenute ühislooming, siis ei pruugi kõik paiknevused olla täpsed ning lähtunud mitmeaastastest linna toetusega sündmustest. Pilt ei kajasta ka kõiki spordiüritusi. Sarnase pildi võib teha ka ainult madalhooaja sündmustest.*

Sündmuse mõju turismihtkohale



Pärnu mitmeaastase toetuslepinguga sündmused mõjuskaalal. 2024.

Sarnast loogikat kasutatakse ka üleriigiliste (ja rahvusvaheliste) toetuskeemide juures, rahvusvahelist mõju omavate sündmuste kaardistamiseks. Turismihtkoha seisukohast on kõige suurema mõjuga nii mainele kui majandusele rahvusvahelised suursündmused. Samas ei ole alati rahvaarv olulisimaks kriteeriumiks ega see tähenda, nagu kohalikud sündmused poleks olulised. Kõik on prioriteetide seadmisel. Näiteks rahvusvahelised (kvaliteet)sündmused, kus osalejate arv on väiksem, võib välismeediakajastuse ulatus olla erialainimeste seas suuremgi. See omakorda mõjutab uusi potentsiaalseid külastajaid asukoha vastu huvi tundma ning edasisi külastusi plaanima. Sündmuste toetuskeemide koostamise puhul tasub sõnastada Pärnu soov ja eesmärk – kas toetada ennekõike rohkem väikseid kohalikule publikule suunatud kogukonnaüritusi, suurema mõjuulatusega rahvusvahelisi sündmusi või arengupotentsiaaliga sündmusi, mis piirkonna mainet kasvatavad. Korraldajad võivad endalt küsida, kas neil on soovi ja ambitsioonikust kasvada praegusest sündmusest rahvusvahelisemaks või suuremaks. (Infoks, EAS turismiarenduskeskus on välja töötamas uut sündmuste mõju hindamise mudelit, mis loodetavasti valmib sügisel 2024.)

Pärnu mitmeaastaste toetuslepingutega sündmused hetkel: Pärnu Nüüdismuusika päevad, Gildipäevad, Lavassaare vanavara laot, IN GRAAFIKA, Hansapäevad, Võilillefestival, Suupillifestival, Grillfest, Muusikafestival, Promfest, näitus MEES JA NAINEN, Filmifestival, Musica Hymnis, Diverse Universe, Beach Grind, Supeluse aastalaat.

KOOSTÖÖ MADALHOOAJAL

Aruteludes vaadeldi erinevaid ootusi. Kultuuri- ja sündmuskorraldajate mure aktiivse suveperioodi puhul on erinevate ürituste rohkus ja kuhjumine nädalavahetustele, mis võib hakata mõjutama külastuselamust negatiivselt. Üldiselt leiti, et suvehooaeg toimib niigi tõhusalt, vajab ehk osavamalt teabe koordineerimist ja omavahelist infovahetust. Ettevõtjad ja kultuurikorraldajad ei ole päris ühel meelel veel ühe suvise rahvusvahelise suurfestivali vajalikkuses.

Madalhooajal toimub küll läbivaid kultuuriüritusi (teater, kontserdimaja, muuseumid jne), ent valik võiks olla mitmekesisem, kõnetada rohkem ka välisturisti ning olla koos ettevõtjatega terviklikku külastuselamust pakkuv. Suurema (rahvusvahelise) sündmuse korraldamine madalhooajal on seotud suuremate kulude ja riskiga, mistõttu on koostöö (KOV, turismiettevõtjad, kultuurikorraldajad) möödapääsmatu. Uue traditsiooni sissejuurutamine võtab aega mõne aasta ega saa eeldada, et see esimesel korral kohe õnnestub.

Pärnu madalhooaja sündmused kuude lõikes (nimekiri on seisuga 8.03.24 ning pole lõplik. Nimistus ei ole muuseumi, teatri, kontserdimaja jt püsivate kultuuri- ja meelelahutusasutuste korraldatavaid üritusi):

september	Jüri Jaansoniga Kahe Silla jooks PromFest valgusfestival Öövalgel Matsalu loodusfilmide festival Pärnu Rannajooks Pärnu filmifestival (alates 2024 sügisel) Lavassaare sügislaad Pärnumaa rattaorienteerumine motohooaja lõpetamine Taimelaad Kihnu regatt
oktoober	Tõstamaa jooks Kasukaregatt Eesti meistrivõistlused kulturismis- ja fitnessis
november	Audru sildade jooks Jõulumäe jooks (Pärnu Restoranide nädal?)
detsember	Jõuluturg Karel Leetsari mälestusvõistlus
jaanuar	Pärnu Nüüdismuusika Päevad
veebruar	Pungifestival Punktuur
märts	Pärnumaa siserannaspordi festival
aprill	Luitejooks Sinilillejooks Pärnu Päev
mai	Lavassaare vanavara laad Võilillefestival motohooaja avamine Pärnu rannastaadioni kergejõustikuõhtu Taimelaad CHI ratsaspordifestival Suur Pärnu Toidutänav

Rühmatööna genereeriti *brain-writing* meetodil **uusi** ideid võimalikest uutest ühistest madalhooaja sündmustest. Kokku 25 ideest tõsteti kohapeal esile:

1. Jää-lume ekstreemspordi festival
2. Supeljalgpalli karikavõistlused spaades üle linna
3. Musta 50 varjundit - halli aja moefestival
4. Teatريفestival
5. Meestefestival
6. Veteranide korvpalliturniir
7. Levimuusika novembris
8. Stand-up comedy festival
9. Novembri zombifestival

Teiste algatuste pealkirjad ja fotod on eraldi manuses.

ETTEPANEKUD EDASILIIKUMISEKS

- ✓ Teha täpsem kaardistus ka madalhooaja sündmustest, asetada need sündmuste mõjumaatriksile, leida võimalikud lüngakohad (ajalised, temaatilised, sihtrühmade kaupa). Hinnata korraldajate ja partnerite poolelt, kas mõnel juba olemasoleval sündmusel on potentsiaali parema koostöö korral mõjuulatust võimendada (rahvusvaheline mõõde vms).
- ✓ Küsida turismiettevõtjatelt (majutusasutustelt), millal on madalperioodil kõige enam külastajaid ja mis on nende profiil, disainida sündmused-üritused seda arvestavalt.
- ✓ Kultuurivaldkond kaalub Pärnu linna kandideerimisvõimalust UNESCO loova linna tiitlile, alateema (muusika, visuaalkunstid vms) on hetkel arutusel. See loob võimaluse ühise rahvusvahelise kaubamärgi alla koondumiseks, millel on suur mõju sihtkohale.
- ✓ Jätkata turismivaldkonna ja kultuurivaldkonna esindajate regulaarset kohtumist vähemalt 2 x aastas, väiksemas grupis.
- ✓ Turismi-, kultuuri- ja spordiinimeste jaoks on väga soovitatav ristlusosalus üksteise valdkondlike strateegiate töökohtumistel (n Loov Pärnu Akadeemia töötubades).
- ✓ Valida uutest madalhooaega virgutavatest sündmuste ideedest meelepärane, moodustada sinna juurde kindel meeskond kindlate rollidega ning hakata ellu viima (vajalikud küsimused: millega luban panustada, mida on vaja, et näiteks kahe nädala pärast kokku saada ja alustada?) Konkreetse sündmuse ühiskorralduseks on vajalik huvitatud meeskonna moodustumine eelistatud idee taha. Uued ideed tekivad valdkondade ja inimeste ristumiskohtades. Meeskonnad koonduvad ideede taha. Teemagrupis kohtunud inimeste kontaktid on olemas Pärnu linnavalitsuse kultuuriosakonnal (kontakt Gertrud Preis, tel 5866 7735, gertrud.preis@parnu.ee).

MUU INFO

Auris Rätsep (Grillfest) innustab ühenduma ja ühinema Avalike Ürituste Korraldajate Liiduga, mis evib katusorganisatsioonina teadmist ka õiguslikes ja seadusandlikes küsimustes, sh autoriõiguste ja kasutusõigustega seotud teemadel. Liidul on täna Eestis põhjalikum teadmine ka taaskasutatavate nõude osas üritustel, mis pakuvad toitlustust. Lisaks on sisse viidud otsesuhtlus erinevate ametkondadega, et küsimustele kiiremal vastuseid saada. Rohkem infot: <https://www.liit.ee/>

TÄIENDAVALUGEMIST

Riiklikud kultuuri- ja spordivaldkonna alusdokumendid:

Kultuuri arengukava 2021-2030: <https://www.kul.ee/kultuur2030>

Sport 2030: <https://www.kul.ee/sport-ja-liikumine/spordikorraldus/sport-2030>

Riiklikud turismivaldkonna alusdokumendid:

Turismistrateegia 2022-2025: <https://www.mkm.ee/ettevotlus-ja-innovatsioon/turism/turismistrateegia>

Turismi pikk vaade: <https://www.mkm.ee/turism2035>

Pärnu maakonna kultuuri, spordi ja turismi valdkonna alusdokumendid:

Pärnu turismistrateegia aastani 2025:

https://parnu.ee/failid/arengukavad/P2rnu_turismistrateegia2025.pdf

Loov Pärnu strateegia kokkuvõte: <https://loovparnu.ee/strateegia>

Terviktekst: <https://edok.parnu.ee/public/index.aspx?itm=1172632&o=924&u=-1&o2=-1&hdr=hp&tbs=all>

Uuringud:

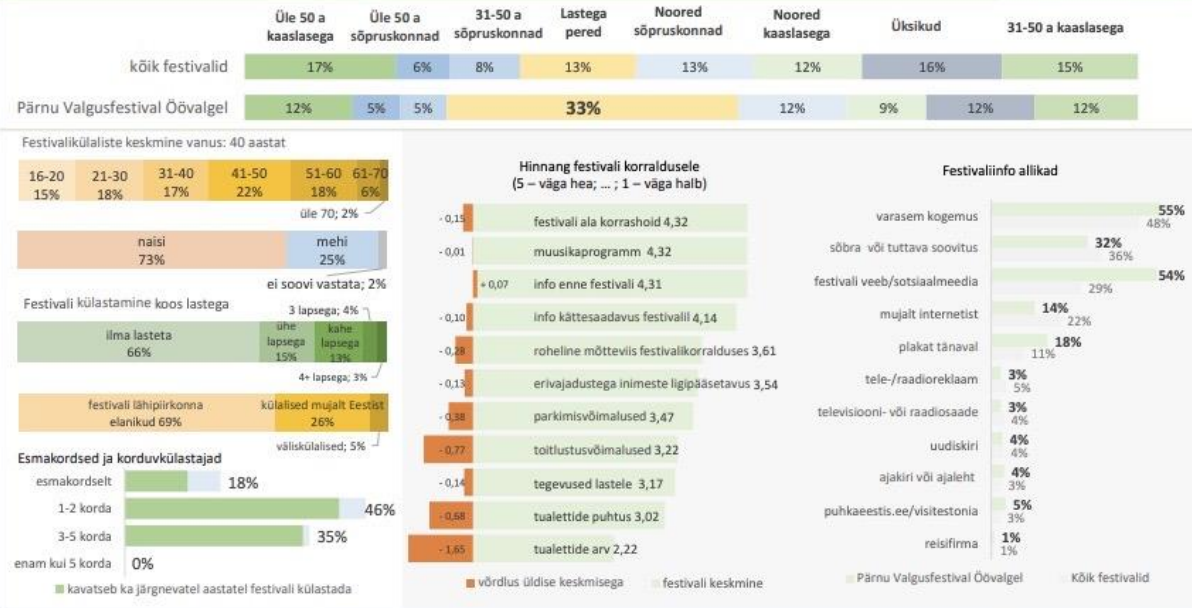
Festivalide uuring 2022: https://static.visitestonia.com/docs/3983715_festivalide-uuringu-aruanne-2022.pdf

Festivalide uuringu valimis on kolm Pärnu sündmust: **Pärnu Valgusfestival Öövalgel, Hea toidu festival Grillfest ja Pärnu Muusikafestival**. Pärnu sündmuste kokkuvõtted festivalide uuringust siin:

Pärnu Valgusfestival Öövalgel

22.09-24.09.22

190 vastajat

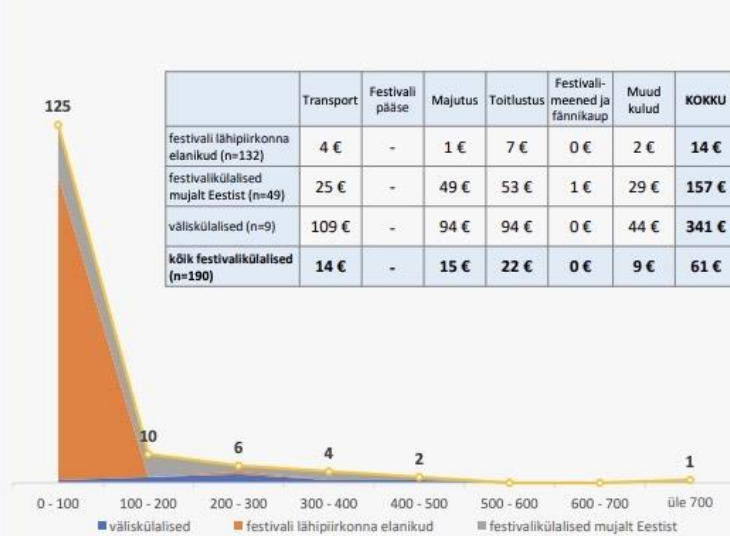


Pärnu Valgusfestival Öövalgel

22.09-24.09.22

190 vastajat

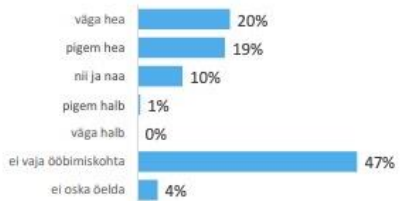
Festivalil kulunud raha ühe inimese kohta



Festivalimaakonnas/-linnas viibimise kestus



Ööbimisvõimaluste kättesaadavus



Hea Toidu Festival – Grillfest

10.06-11.06.22

135 vastajat

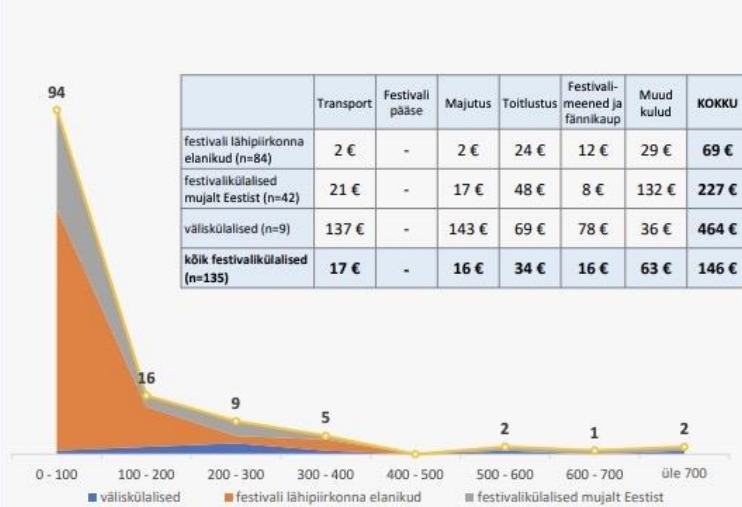


Hea Toidu Festival – Grillfest

10.06-11.06.22

135 vastajat

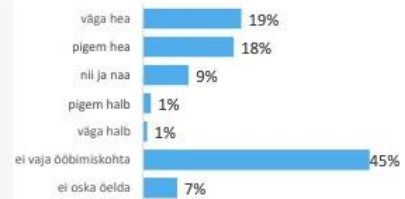
Festivalil kulunud raha ühe inimese kohta



Festivalimaakonnas/-linnas viibimise kestus



Ööbimisvõimaluste kättesaadavus



Pärnu Muusikafestival

13.07-22.07.22
162 vastajat



Festivalikülastajate keskmine vanus: 51 aastat



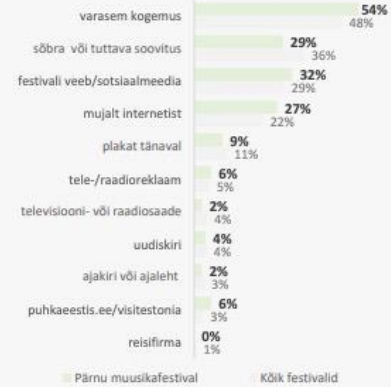
Esmakordsed ja korduvkülastajad



Hinnang festivali korraldusele (5 – väga hea; ... ; 1 – väga halb)



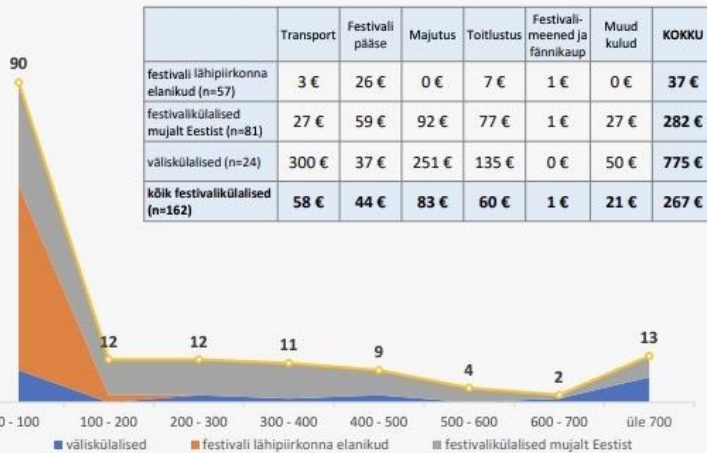
Festivaliinfo allikad



Pärnu Muusikafestival

13.07-22.07.22
162 vastajat

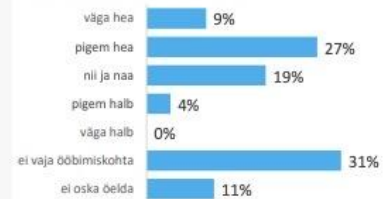
Festivalil kulunud raha ühe inimese kohta



Festivalimaakonnas/-linnas viibimise kestus



Ööbimisvõimaluste kättesaadavus



Tartu Ülikooli Pärnu kolledž: gea.kammer@ut.ee

Tartu Ülikooli disainmõtleme labor: <http://disainmotlemiselabor.ee/>, birgit.prikk@ut.ee